



### **SOBRE ESTE TEMA:**

**Al establecer metas y evaluar el propósito de la publicidad, los niños pueden tomar mejores decisiones sobre ahorrar y gastar.**

### **DESDE EL AULA:**

**¿Qué es una meta?** Una meta es algo que uno planea lograr.

**¿Cuál es la diferencia entre una meta a corto plazo y uno a largo plazo?**

Una meta a corto plazo es algo que uno quiere lograr pronto, como ser hoy, esta semana o el próximo mes (por ejemplo, obtener una buena nota en una examen). Una meta a largo plazo es algo que uno quiere lograr en el futuro, como dentro de un año, cinco años o cuando sea mayor (por ejemplo, aprender a tocar el violín o ir a la universidad).

**¿Por qué es importante establecer metas?** Establecer metas le ayuda a uno a centrarse en las cosas que quiere lograr.

**¿Qué es una meta de ahorros?** Una meta de ahorros es la cantidad de dinero que planea apartar para comprar algo.

**¿Cuál es el propósito de la publicidad?** El propósito de la publicidad es el de convencer a las personas que compren el producto para que la compañía que pagó el anuncio pueda ganar dinero.

**¿Cómo puede la publicidad influenciar su decisión de gastar o ahorrar dinero?**

La publicidad puede influenciarle a que gaste dinero en vez de ahorrarlo, o gastar más dinero del que planeaba gastar.

### **PALABRAS PARA SABER:**

**Publicidad o anuncio:** Un aviso o anuncio público pagado por una compañía para promover e incrementar las ventas de un producto o servicio.

**Meta a largo plazo:** Algo que quiere lograr en el futuro, como ser dentro de un año, cinco años, diez años o más.

**Meta de ahorros:** La cantidad de dinero que planea apartar para un propósito específico.

**Meta a corto plazo:** Algo que quiere lograr pronto, como dentro de dos semanas o en algunos meses.

### **RECURSOS:**

#### **LIBROS:**

- *¡Es un hábito, Sammy Rabbit!* por Sam X Renick: Sammy aprende un secreto para ahorrar y lo pone en práctica, lo que termina ayudando a toda su familia.
- *Danny Dólar millonario extraordinario: La aventura de la limonada* por Ty Allan Jackson: Danny Dólar, con once años, persigue el sueño de convertirse en millonario mientras le enseña a los lectores sobre la educación financiera.
- *Lulu pasea los perros* por Judith Viorst: Lulu trabaja para ganar dinero para poder alcanzar su misterioso y "súper especial" meta a largo plazo.



### JUEGOS Y RECURSOS EN LÍNEA:

- **FTC Admongo:** Juega a este juego de aventuras para aprender sobre los anuncios.  
<http://game.admongo.gov> (en inglés)
- **PBS No lo compre:** Aprenda más sobre los trucos publicitarios con estas divertidas encuestas.  
<http://pbskids.org/dontbuyit> (en inglés)

### INICIADORES DE CONVERSACIÓN ... PREGÚNTELE A SU NIÑO:

- **¿Cuáles son tus metas a corto plazo? ¿Cómo planeas alcanzarlos?**
- **¿Cuál es uno de tus metas a largo plazo? ¿Cómo puedes trabajar hacia esa meta?**
- **¿Qué comerciales u otra clase de anuncios has visto hoy? Describe el que mejor te acuerdes.**
- **¿De qué manera intentó ese anuncio influenciar a las personas para que compren su producto?**

### INTENTE ESTO EN CASA:

**Haga una tabla de metas:** Comparta algunas de sus metas a corto y a largo plazo y cómo planea alcanzarlos. Pídale a su niño o niña que hagan lo mismo. Anótelos en la tabla para seguir el progreso juntos.

**Hable sobre los comerciales:** Al ver el televisor busque un momento oportuno en el cual pueda hablar sobre los comerciales que ven. Hable sobre el propósito de cada comercial, de cómo está tratando de influenciar a las personas para que compren el producto o el servicio y a qué audiencia apunta. También puede hablar sobre las publicidades que escuchan en la radio o ven en el Internet.

### INTENTE ESTO EN EL CONSULTORIO DEL MÉDICO:

**Examine los anuncios de las revistas:** Mientras esperan en la sala de espera, identifique y hable sobre las publicidades que vean en las revistas. Hable sobre el propósito de cada anuncio y de cómo está tratando de influenciar a las personas para que compren el producto o el servicio.

### INTENTE ESTO EN EL BANCO:

**Abra una cuenta:** Abra una cuenta de ahorros para su NIÑO o niña. Así él o ella puede ahorrar para Una meta de gasto a largo plazo al ir agregando dinero a la cuenta cada vez que lo gana o se lo regalan.