



## Tema 2: Gaste

**Conexiones con el tema:** se relaciona con el currículo de *Money Smart* en el aula: Lección 3 (Objetivos financieros), Lección 4 (Compras inteligentes), Lección 5 (Flujo de efectivo y presupuesto) y Lección 12 (¿Gastar, ahorrar o donar?)

### Descripción general del tema:

Los jóvenes son consumidores. Están influenciados por los anunciantes y sus compañeros para gastar dinero en cosas que necesitan y desean. A esta edad, los niños a menudo todavía no comprenden mucho el valor del dinero. La adolescencia es el momento para ayudar a los niños a asumir alguna responsabilidad financiera. Explique las tácticas que usan los anunciantes, haga un presupuesto de dinero en conjunto y déjele a su hijo cierto margen para cometer errores de gasto y aprender de ellos.

### Desde el aula:

**¿Qué es un costo de oportunidad?** Un costo de oportunidad es el valor de las posibles alternativas a las que una persona renuncia al tomar una decisión en lugar de otra; también conocido como "compensación". Por ejemplo, si alguien elige comprar un nuevo traje caro en la tienda, está perdiendo la oportunidad de comprar un par de conjuntos más económicos. Por un lado, esa persona podría tener un atuendo elegante para usar en las entrevistas de trabajo; por otro lado, él o ella podría tener algunos trajes agradables para ir a entrevistas de trabajo y trabajar todos los días.

**¿Cómo navego por el mercado para ser un comprador inteligente?** Existen varias estrategias que los compradores inteligentes utilizan para navegar por el mercado. Algunas de estas estrategias incluyen (pero no se limitan a): evaluar sus necesidades y deseos antes de realizar una compra, comprender las tácticas publicitarias, evaluar el uso de una compra planificada, sopesar los costos de oportunidad, comprender el valor de un artículo en relación con sus costos, reevaluar los objetivos financieros y crear un presupuesto.

**¿Qué es un presupuesto?** Un presupuesto es 1) Un plan de gastos o 2) Un registro de ingresos y gastos proyectados y actuales durante un período. Los presupuestos pueden ser a corto o largo plazo. Pueden hacerse con un objetivo específico en mente, o pueden hacerse simplemente como un método de seguimiento de las finanzas de un mes a otro.

**¿Qué objetivos financieros son los más importantes?** Los objetivos financieros variarán de una persona a otra y de una situación a otra. Al desarrollar objetivos financieros, una persona debe sopesar sus valores financieros. ¿Qué valores considera más valiosos cuando se trata de gastar dinero: educación, viajes, familia u otra cosa? Una persona también debe evaluar sus necesidades y deseos. ¿Se satisfacen todas las necesidades antes de considerar establecer un objetivo para un deseo? ¿Qué importancia tiene alcanzar ese deseo? ¿Cómo puede hacer un plan para lograr ese deseo?

**¿Cómo puede alcanzar sus objetivos financieros?** Existen varias estrategias para alcanzar los objetivos financieros. Crear un presupuesto y limitar los gastos son excelentes formas de encaminarse hacia el logro de su objetivo. La evaluación de su flujo de efectivo (ingresos y gastos) también puede ayudarlo a determinar si su objetivo es realista o si necesita revisar su presupuesto.

## Palabras que debe saber:

**Presupuesto:** un plan que describe el dinero que espera ganar o recibir (sus ingresos) y cómo lo ahorrará o gastará (sus gastos) durante un período de tiempo determinado.

**Flujo de efectivo:** ingresos y gastos durante un período de tiempo determinado.

**Necesidad:** algo que debe tener para sobrevivir, como ropa, refugio o comida.

**Costo de oportunidad:** la siguiente mejor cosa a la que usted renuncia para hacer otra cosa; una compensación de una decisión que toma.

**Deseo:** algo que le gustaría tener, pero sin lo que podría vivir, como un televisor o entradas para un juego de béisbol.

## Iniciadores de conversación...Pregúntele a su adolescente:

- ¿Cómo le gusta gastar su dinero?
- ¿Qué estrategias de compra ha aprendido que le ayuden a protegerse y ahorrar dinero?
- ¿Cómo prioriza sus gastos? ¿Cómo elige qué comprará y qué no comprará o qué guardará para más adelante?
- Si quiere algo, pero aún no puede pagarlo, ¿qué hace?

## Pruebe esto...

### En casa:

**Conciencia publicitaria, Parte 1:** los jóvenes se dejan influir fácilmente por los anuncios. Mire algunos anuncios de televisión y/o vea anuncios de revistas o periódicos. Analice las tácticas que utilizan los anuncios para persuadir a los consumidores de que compren. Luego, analice las necesidades y deseos y cómo los objetivos financieros personales encajan en ser un comprador inteligente.

**Elaboración de un presupuesto:** cree un presupuesto para ayudar a su hijo a alcanzar un objetivo financiero a corto o largo plazo. Por ejemplo, si su hijo le pregunta todos los años sobre la compra de los últimos tenis, analice la creación de un presupuesto con anticipación y acumule el presupuesto para que su hijo pueda eventualmente comprar los tenis por su cuenta.

**Conversación de limpieza:** ¿Está limpiando la casa? Mientras usted y su hijo limpian, tómese el tiempo para hablar sobre los artículos que planea tirar o regalar. Discuta las necesidades versus los deseos y si optaría por comprar este artículo si tuviera la opción de tomar la decisión de compra.

**Adivine el costo:** nuestros hijos a menudo no tienen una comprensión realista del valor de las cosas. Pídale a su hijo que intente adivinar el costo de los artículos de la casa. Analice el valor de los artículos del hogar, el costo de mantenimiento y las decisiones que tomó para comprar estos artículos.

**Poder de compra, Parte 1:** ¿Está tomando una decisión de compra importante, como comprar un auto, una vivienda, un televisor o una computadora? Explique su proceso de toma de decisiones a su hijo. Piense en voz alta mientras considera qué cualidades busca en un producto, comparando precios y su estrategia de gasto.

## Alrededor del pueblo:

**Conciencia publicitaria, Parte 2:** señale las formas en las que las tiendas intentan convencer a los consumidores de que gasten más dinero, desde los anuncios de “Compre uno, obtenga uno” hasta la ubicación y el color de los productos. Luego, discuta estrategias para superar esas técnicas persuasivas.

**Costo de oportunidad en el mundo real:** mientras compran juntos, analicen el concepto de “costo de oportunidad” o la idea de que cuando compran una cosa, están perdiendo la “oportunidad” de otra cosa. Por ejemplo, si elige comprar un nuevo traje caro en la tienda, está perdiendo la oportunidad de comprar un par de conjuntos más económicos.

**Poder de compra, Parte 2:** ¿Está con su hijo comprándole algo? Dele el dinero a su hijo y enséñele sobre buenos hábitos de gasto. Al final, permita que su hijo tome la decisión de gastos.

## Recursos:

### Artículos:

- *Modelo de hábitos de dinero inteligente* por The Mint: ayuda a los niños a comprender los hábitos inteligentes de gasto.  
[www.themint.org/parents/model-money-smart-habits.html](http://www.themint.org/parents/model-money-smart-habits.html)
- *El costo de vida* por The Mint: comprender los costos de vida, incluidos los costos regulares y los costos inesperados.  
[www.themint.org/parents/the\\_cost\\_of\\_living.html](http://www.themint.org/parents/the_cost_of_living.html)
- *Niños y donaciones* por Parent Further: consejos para enseñar a los niños a ser caritativos con su dinero.  
[www.parentfurther.com/parenting/money/recession-parenting](http://www.parentfurther.com/parenting/money/recession-parenting)

### Herramientas en línea:

- *Herramienta de presupuesto en línea* de Mint:  
[www.mint.com/t/hzpc/](http://www.mint.com/t/hzpc/)

### Juegos/Aplicaciones:

- *Admongo*: analice los anuncios y reconozca las técnicas que utilizan los anunciantes para vender productos. [www.admongo.gov/](http://www.admongo.gov/)
- *Usted está aquí*: Donde los niños aprenden a ser consumidores más inteligentes: Juegue juegos orientados al consumidor, diseñe anuncios y aprenda a protegerse a sí mismo y a sus finanzas.  
[www.consumer.ftc.gov/sites/default/files/games/off-site/youarehere/index.html](http://www.consumer.ftc.gov/sites/default/files/games/off-site/youarehere/index.html)